



MOISSON
MONTREAL

La faim des vacances.

31 MAI AU 12 JUIN 2026



lafaimdesvacances.com

Présentée par



Lassonde



La faim des vacances.

Chaque enfant mérite de croquer dans l'été

Chaque été, des milliers de familles montréalaises voient leur réalité se fragiliser. Lorsque les écoles ferment, les repas et collations auxquels plusieurs enfants ont accès disparaissent eux aussi. Pour de nombreuses familles, la période des vacances devient alors synonyme de choix difficiles, d'inquiétude et de précarité alimentaire accrue.

Avec la campagne La faim des vacances, Moisson Montréal agit là où le besoin est bien réel : en assurant l'accès à des collations nutritives pour les enfants pendant la période estivale, par le biais de nos organismes accrédités.

Lors de la plus récente édition, cette mobilisation collective a permis de distribuer **700 000** collations à plus de **10 000** enfants à travers le territoire montréalais. Derrière ces chiffres, il y a des étés plus sereins, des enfants soutenus au quotidien et des familles un peu moins seules.

Cette campagne repose sur l'engagement de partenaires qui partagent notre volonté d'agir concrètement et efficacement. En vous associant à La faim des vacances, vous contribuez directement à une action ciblée, mesurable et essentielle pour soutenir les enfants pendant l'été.

Ensemble, faisons en sorte que la faim ne fasse pas partie des vacances.

Chantal Vézina
Directrice générale, Moisson Montréal



VOUS VOULEZ CONTRIBUER?

Sarah Taylor
staylor@moissonmontreal.org
[514.344.4494](tel:514.344.4494) #238

Résultats de 2025

765 920

COLLATIONS DISTRIBUÉES

10 000

ENFANTS

En commanditant, vous :



Confirmez votre rôle de première ligne pour une cause des plus importantes, soit la sécurité alimentaire chez les jeunes d'âge scolaire.



Permettez la distribution de collations à plus de 10 000 enfants fréquentant nos organismes accrédités.

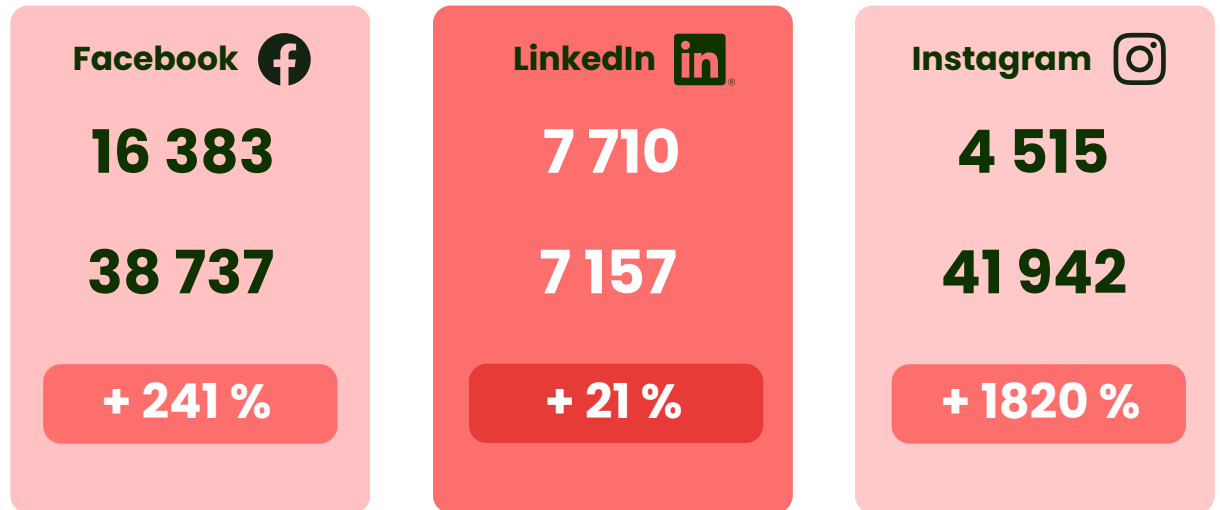


Contribuez à sensibiliser le public aux besoins spécifiques des enfants d'âge scolaire.



Profitez d'une visibilité exceptionnelle lors de cette campagne annuelle unique.

Notre audience



Contenu engageant

Au cours de la campagne, nous publions du contenu engageant, amusant et toujours de qualité.

Votre marque aura une place de choix auprès de notre large audience toujours très passionnée par Moisson Montréal et la cause de la sécurité alimentaire.



VOUS VOULEZ CONTRIBUER?

Sarah Taylor

staylor@moissonmontreal.org

514.344.4494 #238

Top publication virale



Publication de lancement de campagne

16 439

IMPRESSIONS TOTALES

10 150

PORTÉE RÉELLE
(COUVERTURE)

339

ENGAGEMENTS



Un parrain dévoué

Acteur apprécié du grand public, Pierre-Yves Cardinal a prêté sa voix et sa notoriété à la campagne La faim des vacances.

Son engagement authentique a permis de rejoindre des milliers de familles à un moment critique de l'année.

Et pour cette année ... le nom de notre parrain reste encore un mystère. À suivre!

VOUS VOULEZ CONTRIBUER?

Sarah Taylor

staylor@moissonmontreal.org

514.344.4494 #238

Commandites

Matériel imprimé

Logo de l'entreprise dans le rapport annuel 2025-2026

Mention de l'entreprise dans le rapport annuel 2025-2026

Campagne

Droit d'utilisation du logo de Moisson Montréal *sous réserve d'approbation de contenu

Droit d'utilisation du logo de la campagne *sous réserve d'approbation de contenu

Logo et mention dans l'infolettre promotionnelle de la campagne

Remerciements dans l'infolettre promotionnelle de la campagne

Logo et mention intégrés au plan de commandite

Mention de l'entreprise dans le communiqué de presse

Mention dans toutes les entrevues (télé et radio) *le cas échéant

Mention dans les formulaires de dons du Défi corpo de la campagne

Réseaux sociaux et site web

Logo et hyperlien sur le site web de la campagne

Logo de l'entreprise en couverture du site web de Moisson Montréal

Logo et mention en couverture sur les médias sociaux de Moisson Montréal, pendant la durée de la campagne (Facebook et LinkedIn)

Logo et mention en surimpression durant l'épisode du podcast exclusif à la campagne

Logo en surimpression sur les extraits(s) des moments forts de l'épisode du podcast diffusés sur les médias sociaux de Moisson Montréal avec mention de l'entreprise

Publication de lancement (format statique ou vidéo, avec story) mentionnant l'entreprise, après la campagne (Facebook, Instagram et/ou LinkedIn)

Une publication format statique avec mention de l'entreprise réunissant l'ensemble des partenaires en denrées de la campagne (LinkedIn)

Une publication format vidéo avec mention de l'entreprise réunissant l'ensemble des partenaires en denrées de la campagne (Facebook et Instagram)

Publication de remerciement sur les réseaux sociaux de Moisson Montréal après la campagne réunissant l'ensemble de nos commanditaires

Une publication (format statique) de remerciement exclusif au partenaire principal incluant un représentant de l'entreprise (Facebook, Instagram et/ou LinkedIn)

Possibilité de publication collaborative sur les réseaux sociaux

Vidéos promotionnelles de la campagne (diffusées sur les réseaux sociaux de Moisson Montréal)

Inclusion de l'entreprise dans la conception des vidéos

Possibilité de publication collaborative pour les capsules promotionnelles de la campagne

Mise en valeur des produits de l'entreprise dans au moins une vidéo promotionnelle

Mention de l'entreprise en surimpression pour toutes les vidéos promotionnelles

Logo et mention à la fin des vidéos promotionnelles

Autres outils

Possibilité de discuter de la visibilité et créer du contenu spécial pour votre entreprise, selon la hauteur de votre contribution

Partenaire principal
(exclusivité)

Partenaires
majeurs

Partenaires
en denrées

5 000 \$

SUR MESURE

•

•

•

Mention « En
collaboration avec »

•

•

Mention « En
collaboration avec »

Mention « En
collaboration avec »

MERCI



Lassonde

1 publication

•

•

•

•

Mention « En
collaboration avec »

•

Faites partie de la solution.

Pour contribuer :

Sarah Taylor

staylor@moissonmontreal.org

514.344.4494 #238

